

Branding Fashion Dellcart Melalui Kemasan Ramah Lingkungan

Delia Putri Rusnanti^{1*}, Poppy Febriana², Ainur Rochmaniah³
^{1,2,3}Ilmu Komunikasi, Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
[*poppyfebriana@umsida.ac.id](mailto:poppyfebriana@umsida.ac.id)

Abstrak

Brand yang sadar akan lingkungan semakin penting di era saat ini, dimana konsumen semakin sadar terhadap lingkungan dan mendukung *brand* yang menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan. Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan citra *brand Dellcart* dengan mengadopsi penggunaan kemasan ramah lingkungan. Penulis menjelaskan bahwa *brand Dellcart* ini memiliki peluang untuk meningkatkan citra mereka dengan mengadopsi kemasan ramah lingkungan. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini diawali dengan tahap identifikasi kebutuhan dan masalah dilakukan melalui wawancara kepada pemilik *brand*, edukasi mengenai kemasan ramah lingkungan kepada pemilik *brand*, survei *supplier* kemasan ramah lingkungan, perancangan desain dan pengadaan barang, serta diakhiri dengan evaluasi proses dan hasil. *Brand Dellcart* telah berhasil mengadopsi strategi pengemasan yang berkelanjutan dengan mengurangi dampak lingkungan dari produk mereka. Hal ini juga diiringi dengan pembuktian respon positif dari para pelanggan yang sangat mendukung inovasi kemasan ramah lingkungan yang diterapkan pada produk *Dellcart*. Kegiatan inovasi ini menciptakan keunggulan baru dalam citra *brand* dengan menyampaikan pesan yang jelas tentang dukungan *Dellcart* terhadap perlindungan lingkungan.

Kata kunci: *Brand*, *fashion*, *Dellcart*, kemasan, ramah lingkungan.

Dikirim: 21 Oktober 2023

Direvisi: 14 Maret 2024

Diterima: 24 April 2024

PENDAHULUAN

Dalam era yang semakin peduli terhadap lingkungan, kini semakin banyak konsumen yang menyadari pentingnya perlindungan lingkungan dan memilih untuk mendukung *brand* yang berkomitmen terhadap keberlanjutan (Nariswari, 2022). Melalui kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilakukan kini bertujuan untuk meningkatkan citra *brand* dengan mengadopsi penggunaan kemasan ramah lingkungan.

Pada artikel ini, audiens yang akan digunakan sebagai objek pengabdian masyarakat adalah salah satu *brand* fashion yang berasal dari kota Sidoarjo, Jawa Timur yakni *Dellcart*. *Brand Dellcart* merupakan lokal *brand* hijab yang sudah berdiri sejak Januari 2019. Berawal dari menjadi *reseller* kemudian mulai berkembang menjadi *brand* yang memproduksi hijab dengan menggandeng penjahit dan konveksi yang ada di lingkungan sekitar.

Sebelumnya, *brand dellcart* tidak begitu memperhatikan keberlanjutan lingkungan (Fikri & Febriana, 2018). Sehingga kemasan yang digunakan dalam penjualan menggunakan kemasan plastik yang tidak dapat di daur ulang, dan tidak dapat digunakan kembali seperti plastik hijab yang terbuat dari bahan OPP, kemudian kemasan pembelian hanya menggunakan tas kresek yang tidak dapat didaur ulang (Munawaroh & Rochmaniah, 2017).



Pada awal penyusunan artikel ini, penulis melakukan identifikasi kebutuhan dan masalah yang ada pada *brand dellcart*, terutama hal yang berkaitan dengan ramah lingkungan melalui wawancara kepada pemilik *brand*. Pemilik *dellcart* menyampaikan keresahan tentang sampah plastik yang saat ini semakin banyak di sekitar lingkungannya. Menurut pemilik *brand*, bahwa penggunaan kemasan plastik pada produk fashion akhirnya nanti akan dibuang begitu saja oleh pelanggan dan tidak menutup kemungkinan justru akan digunakan sebagai alat untuk membakar sampah. Pada tahun 2022, M. Bahrul Amig selaku kepala DLHK Sidoarjo pernah menyampaikan bahwa penggunaan sampah plastik sebagai bahan bakar dapat menghasilkan CO₂, NOX, dan karbon organik yang dapat mencemari udara. Selain itu, apabila sampah plastik digunakan sebagai media pembakaran juga akan menghasilkan senyawa kimia dioksin yang berbahaya bagi lingkungan serta tubuh manusia apabila menghirupnya. (M Taufik, 2022)

Dengan demikian, maka pemilik *brand* ingin mengembangkan inovasi kemasan fashion yang lebih ramah lingkungan. Tak hanya menjual *branding* kemasan ramah lingkungan, namun juga disertai dengan desain kemasan yang menarik. Dalam artikel ini juga memuat analisis pada *brand Dellcart* yang awalnya belum menggunakan kemasan ramah lingkungan, kini bergeser menjadi *brand* fashion yang peduli dengan lingkungan. Analisis ini akan meliputi analisis SWOT disertai dengan gambaran *brand* yang mengadopsi kemasan ramah lingkungan.

Analisis SWOT

Hasil analisis permasalahan dengan wawancara dengan pemilik *brand* ditinjau berdasarkan 4 aspek SWOT sebagai berikut.

1. Keunggulan (*Strengths*)

Dellcart merupakan *brand* fashion yang memiliki ciri khas pada pilihan warna produk yang pastel dan unik. Tidak hanya itu, namun *Dellcart* juga memberikan kualitas yang terbaik bagi pelanggan dengan menawarkan produk yang nyaman dipakai untuk sehari-hari dan. Selera fashion yang ditawarkan *Dellcart* mengarah pada *streetwear* yang memiliki ciri serta karakter khas ini sangat sesuai dengan selera para millennial khususnya pada kalangan remaja dewasa. Dengan segmen pasar para millennial, *Dellcart* merasa bahwa saat ini usia remaja dewasa mulai paham akan betapa pentingnya menjaga lingkungan. *Dellcart* mengambil langkah untuk merubah kemasan yang semula hanya plastik sekali pakai menjadi kemasan yang lebih ramah lingkungan. Melalui penggunaan kemasan ramah lingkungan pada produk, akan memberikan citra positif yang kuat dan akan membedakan *brand dellcart* dengan kompetitor lain. Disamping itu, juga dapat mengurangi dampak negative. terhadap lingkungan.

2. Kelemahan (*Weaknesses*)

Menggunakan kemasan ramah lingkungan tentunya juga harus memikirkan dan mempertimbangkan supaya kemasan dapat digunakan ulang, sehingga tidak sekali pakai lalu dibuang begitu saja. Namun, dengan demikian juga terjadi selisih nilai pada biaya produksi kemasan ramah lingkungan yang lebih tinggi dibandingkan menggunakan kemasan plastik non *reuse*.

Untuk mempertimbangkan sisi kebermanfaatan, efisiensi, dan efektif kedua kemasan tersebut, sebaiknya kita perhatikan perbedaan harga kemasan keduanya. Berikut tabel perbandingan harga kemasan plastik sekali pakai dengan kemasan *zipper pouch* yang dapat digunakan kembali.

Tabel 1. Perbandingan Biaya Produksi

Kemasan Plastik/harga		Kemasan <i>Zipper Pouch</i> /harga	
Produksi Hijab	Rp 25.000	Produksi Hijab	Rp 25.000
Label Logam	Rp 2.000	Label Logam	Rp 2.000
<i>Packaging Plastic</i>	Rp 80	<i>Packaging Zipper Pouch</i>	Rp 1.000
Total	Rp 27.080	Total	Rp 28.000

Berdasarkan Tabel 1, total nominal biaya produksi dengan menggunakan kemasan *zipper pouch* yang dapat digunakan kembali, selisih lebih mahal dibandingkan dengan total biaya dengan menggunakan kemasan plastik. Disamping itu juga perlu mengatasi tanggapan finansial tersebut supaya tetap kompetitif dalam hal harga jual.

3. Peluang (*Opportunities*)

Tingginya nilai presentase konsumen yang berorientasi pada lingkungan akan mencari produk yang mendukung gerakan ramah lingkungan utamanya pada kemasan. Hal ini dilansir oleh *PwC Global Consumer Insights Pulse Survey* di mancanegara dan menyatakan bahwa konsumen di Indonesia menjadi lebih sadar lingkungan dalam mengemas pengiriman. *PwC Global Consumer Insights Pulse* melakukan riset pada tahun 2021 dan diketahui hasil yang menyatakan bahwa 86 persen konsumen Indonesia secara sadar membeli barang dengan kemasan ramah lingkungan untuk mengurangi penggunaan kemasan sekali pakai (Azizah, 2021). Dengan demikian, Dellcart dapat memanfaatkan peluang ini untuk mendapatkan presentase pasar baru yang dapat meningkatkan citra *brand* dengan mendukung gerakan ramah lingkungan melalui kemasan yang digunakan pada produk.

4. Ancaman (*Threats*)

Tidak menutup kemungkinan bahwa akan terjadi persaingan yang menjadi lebih ketat pada *campaign* kemasan ramah lingkungan ini, sehingga *brand dellcart* perlu menciptakan strategi yang sesuai untuk membedakan diri dan mempertahankan pasar. Hal ini dapat dilakukan melalui cara sebagai berikut;

- Mempertahankan karakter dan ciri khas *Dellcart* melalui kualitas produk dan pilihan warna yang cocok untuk millennial.
- Selalu *update* dengan perkembangan gaya fashion sehingga pelanggan tidak bosan menanti produk yang dikeluarkan *Dellcart*. Hal ini juga dapat disertai dengan memberikan inovasi kemasan ramah lingkungan.
- Konsisten mengedukasi pelanggan tentang kemasan ramah lingkungan baik melalui konten maupun dilakukan secara langsung.
- Menjalin kemitraan yang sejalan dengan program *Dellcart* terkait dengan gerakan ramah lingkungan.

Tujuan dan Manfaat

Kegiatan pengabdian masyarakat (abdimas) ini bertujuan untuk meningkatkan citra *brand dellcart* dalam mewujudkan sebuah *brand* fashion yang mendukung gerakan

ramah lingkungan. Pada saat ini, *Dellcart* juga ingin meningkatkan citra *brand* dengan menerapkan kemasan ramah lingkungan pada setiap produk yang dijual.

Melalui kegiatan abdimas ini, dapat memberikan inovasi baru pada *brand dellcart* tentang kemasan ramah lingkungan. Dengan menerapkan kemasan ramah lingkungan ini, juga dapat memperkuat citra *brand* yang peduli terhadap lingkungan dan masyarakat (Maryani & Chaniago, 2019). Melalui tujuan dan manfaat tersebut, diharapkan pada artikel ini dapat memberikan kontribusi yang positif dan berarti dalam penerapan gerakan peduli lingkungan.

METODE PELAKSANAAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini menggunakan metode pelaksanaan kegiatan yang ditunjukkan dalam Gambar 1, dengan rincian sebagai berikut;

1. Identifikasi Kebutuhan dan Masalah (18 Mei 2023)
Pada tahap awal, penulis melakukan identifikasi kebutuhan dan masalah melalui wawancara kepada pemilik *brand*. Pada tahap ini, pemilik menyampaikan keresahannya terhadap sampah plastik yang ada di sekitarnya.
2. Edukasi Kemasan Ramah Lingkungan (19 Mei 2023)
Setelah melakukan identifikasi kebutuhan dan masalah, langkah selanjutnya adalah edukasi lebih dalam seputar pengetahuan metode ramah lingkungan. Edukasi ini dilakukan kepada pemilik *brand*.
pada kegiatan edukasi ini bertujuan untuk;
 - a. Mendapatkan pemahaman mengenai adopsi kemasan ramah lingkungan, sekaligus menjelaskan bahaya penggunaan sampah plastik. Sehingga hal ini sangat tepat bagi *brand Dellcart* untuk mengambil peluang pembaruan kemasan menjadi lebih ramah lingkungan.
 - b. Pemilik *brand* mendapatkan referensi model kemasan ramah lingkungan yang dapat diterapkan di *Dellcart*.
 - c. Berdasarkan hasil dari diskusi, maka pemilik *brand* lebih mudah memutuskan untuk mencari *supplier* kemasan ramah lingkungan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan. Kriteria sebelum melakukan survei *supplier* diantaranya; (i) Kemasan memiliki unsur 3R yaitu *reuse*, *reduce*, *recycle* (ii) Harga kemasan masih sesuai dengan standar nilai penjualan.
3. Survei *Supplier* (19 Mei 2023)
Tahap selanjutnya melakukan survei *supplier* kemasan ramah lingkungan sekaligus mempertimbangkan dari segi kualitas produk dan harga.
4. Perancangan Desain dan Pengadaan Barang (20 Mei 2023)
Setelah menemukan *supplier* yang sesuai dengan kriteria pembaruan kemasan *Dellcart*. Maka tahap selanjutnya dilakukan membuat rancangan desain dan diiringi dengan pengadaan barang.
5. Evaluasi dan Hasil (17 Juli 2023)
Pada tahap ini akan menentukan keberhasilan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini. Keberhasilan pada kegiatan ini diukur melalui kepuasan pemilik *dellcart* atas rancangan yang disusun oleh Penulis dan kepuasan pelanggan atas pembaruan kemasan yang lebih ramah lingkungan.

Gambar 1 adalah bagan tahapan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat *branding fashion Dellcart* melalui kemasan ramah lingkungan.



Gambar 1. Tahap Pelaksanaan Abdimas *branding fashion Dellcart*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap Studi Pendahuluan Pengabdian

Pada kegiatan abdimas ini dilakukan tahap studi pendahuluan melalui kegiatan sebagai berikut:

- a. Identifikasi kebutuhan dan masalah (18 Mei 2023)
Hal ini menjadi langkah awal pada kegiatan abdimas. Identifikasi kebutuhan dan masalah ini dilakukan melalui wawancara kepada pemilik *Dellcart*. Pada tahap wawancara ini, pemilik *brand* menyatakan keresahannya dengan sampah plastik yang ada di lingkungan sekitarnya. Disisi lain, pemilik *brand* merasa bahwa sampah plastik ini justru dipakai sebagai alat untuk membakar sampah yang justru dapat merusak polusi lingkungan. Dari sini pemilik *brand* menyatakan bahwa dirinya ingin memulai gerakan peduli lingkungan dengan cara mengurangi sampah plastik. Tak hanya itu, ia juga ingin mengajak pelanggan *Dellcart* untuk juga menjaga lingkungan dengan mengurangi sampah plastik. Dari hasil wawancara identifikasi masalah, maka diperlukan beberapa kebutuhan untuk mewujudkan permintaan pemilik *brand* sebagai berikut; (i) Mencari *supplier* yang menjual kemasan ramah lingkungan, utamanya kemasan yang dapat digunakan atau dimanfaatkan kembali, (ii) desain kemasan yang lebih menarik dibanding kemasan sebelumnya yang hanya menggunakan plastik bening polos.
- b. Edukasi kemasan ramah lingkungan (19 Mei 2023)
Setelah mengetahui identifikasi kebutuhan dan masalah, penting juga penulis memberikan edukasi lebih dalam kepada pemilik *brand* tentang kemasan ramah lingkungan. Pada tahap ini, penulis memberikan beberapa edukasi diantaranya; (i) Kemasan konvensional yang terbuat dari plastik dapat menyebabkan pencemaran lingkungan dan kerusakan ekosistem. Dengan menggunakan kemasan ramah lingkungan, *brand Dellcart* dapat membantu mengurangi dampak negatif dan menjaga kelestarian lingkungan, (ii)

mengenalkan alternatif bahan kemasan ramah lingkungan seperti kertas daur ulang, karton, dan bahan biodegradable. Bahan ini dihasilkan dari sumber terbarukan dan memiliki siklus yang baik (Marco Anthony, 2022). (iii) Menjelaskan terkait desain yang minimalis juga cocok untuk diterapkan pada kemasan ramah lingkungan.

c. Survei *supplier* kemasan (19 Mei 2023)

Berdasarkan edukasi kepada pemilik *brand* dan menemukan hasil kriteria kemasan yang akan diimplementasikan pada produk Dellcart, diantaranya; (i) Kemasan memiliki unsur 3R yaitu *reuse, reduce, recycle*, (ii) Harga kemasan sesuai dengan standar nilai penjualan.

Setelah mengetahui kriteria dan kebutuhan kemasan yang akan diterapkan pada brand Dellcart. Akhirnya pemilik *brand* setuju dengan usulan penulis untuk segera merancang desain dan pengadaan kemasan.

Pelaksanaan Program

Setelah melalui tahap studi pendahuluan, tahap selanjutnya adalah pelaksanaan program. Pada tahap ini akan dilakukan eksekusi mulai dari perancangan desain kemasan hingga pengadaan barang. Adapun penjelasan dan rincian tahap pelaksanaan program sebagai berikut.

a. Merancang desain kemasan (20 Mei 2023)

Setelah mengetahui *supplier* yang menjual kemasan ramah lingkungan dan sudah mengidentifikasi berbagai jenis ukuran dan kebutuhan. Maka tahap selanjutnya adalah merancang desain sesuai dengan kebutuhan dan jenis kemasan.



Gambar 2. Merancang Desain Kemasan

Setelah penyusunan desain telah dilaksanakan, penulis mengajukan *preview* desain kepada pemilik *brand*. Apabila pihak *brand* menyetujui rancangan desain dari penulis, maka tahap selanjutnya adalah eksekusi untuk pengadaan barang.

b. Pengadaan barang (30 Mei 2023)

Pengadaan barang dilakukan ketika proses desain sudah dirancang. Biaya pengadaan barang 100% ditanggung oleh *brand* Dellcart.



Gambar 3. Hasil Pengadaan Barang

Pada kegiatan abdimas ini, *brand* Dellcart dipilih untuk digandeng dalam perbaikan dan pengembangan dari segi *packaging* serta produksi yang mendukung penekanan jumlah angka sampah plastik. Hasil dari kegiatan abdimas diantaranya;

1. Kemasan *Scrunchie*

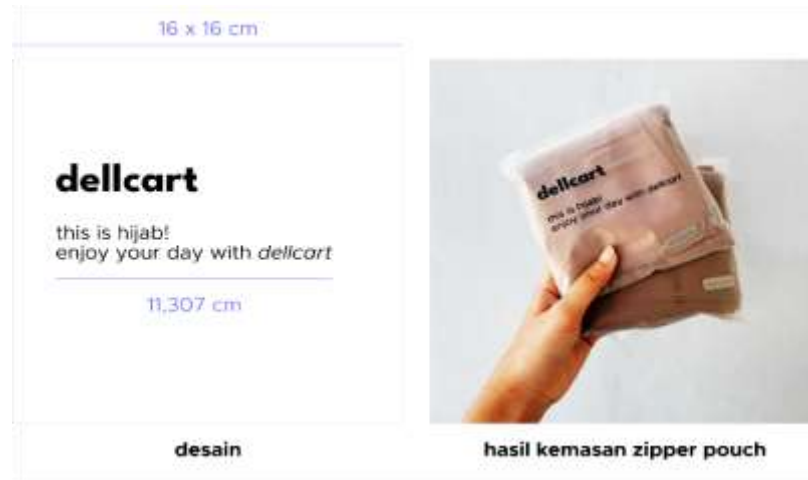
Kemasan produk *scrunchie* yang digunakan oleh Dellcart awalnya hanya menggunakan kemasan plastik. Kini Dellcart merubah tampilan kemasan *scrunchie* dengan desain *pattern* bertema abstrak organik yang dicetak pada kertas *artpaper* (*Organic Abstraction*, 2022). Hal ini tidak hanya merubah tampilan produk menjadi lebih menarik, namun juga memiliki nilai ramah lingkungan karena kemasannya terbuat dari bahan kertas.

Gambar 4. Kemasan *Scrunchie*

2. Kemasan Hijab, *Zipper*

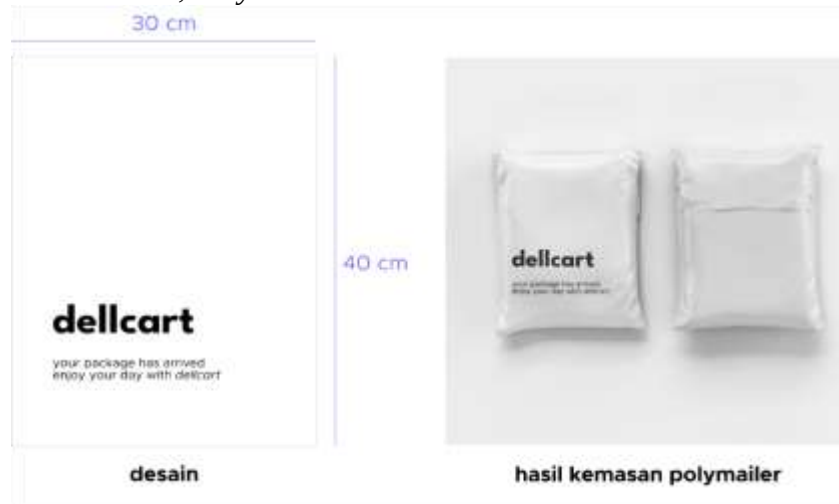
Penggunaan kemasan zipper adalah salah satu dari hal baru yang diterapkan oleh brand Dellcart. Hal ini diberlakukan ketika pemilik brand telah mendapatkan edukasi dan diskusi terkait pentingnya keberlanjutan dalam dunia industri fashion. Zipper pouch ini berbahan biodegradable yang mudah diurai oleh mikroorganisme (bakteri dan jamur) sehingga ramah

lingkungan (Marco Anthony, 2022). Kemasan ini sangat membantu untuk mengurangi produksi sampah plastik yang dihasilkan dari penjualan di bidang fashion. Selain menjadi kemasan yang ramah lingkungan, zipper pouch ini juga dapat digunakan berulang-ulang oleh konsumen sebagai storage barang pribadi lainnya (Intan, 2023).



Gambar 5. *Zipper Pouch*, Kemasan Hijab

3. Kemasan Paket, *Polymailer*

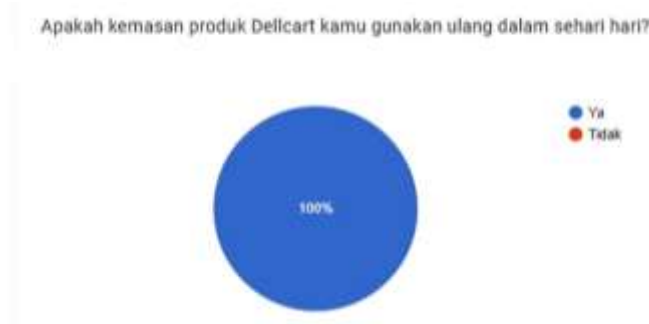


Gambar 6. *Polymailer*, Kemasan Paket

Penggunaan *polymailer* juga merupakan salah satu bentuk trobosan untuk memilih jenis kantong kemasan anti air yang ramah lingkungan (Team, 2023). Tentunya dalam produk fashion membutuhkan kemasan akhir yang anti air supaya produk tetap aman hingga ditangan pembeli. *Polymailer* adalah salah satu jenis plastik yang lebih ramah lingkungan daripada bungkus plastik biasa karena dapat didaur ulang atau digunakan kembali (Melly, 2023).

c. Evaluasi Hasil dan Proses

Pada tahap ini dilakukan survei hasil *upgrade* kemasan Dellcart melalui tanggapan pelanggan yang disebar melalui angket “*About Dellcart Package*” dan manghasilkan data sebagai berikut;



Gambar 7. Diagram Survei Hasil *Upgrade* Kemasan

Jika kamu memilih jawaban "YA", biasanya sisters gunakan untuk apa saja?

Tempat Skincare Travel Size
Tempat alat mandi travel
Pouch travel untuk pembalut, pentiliner, sama kapas dan tisu
Untuk tempat jepit dan printilan aksesoris
Pouch makeup untuk travel pouch
Pouch simpanan uang darurat, printilan aksesoris anak, pouch makeup untuk dibawa ke kantor, tempat pouch skincare
Tempat aksesoris HP kayak Headset, Charger HP, Flashdisk, OTG, dan sejenisnya
Diisi printilan buat ke kampus, lipstik, powder, sama mini perfume
Kepake untuk printilan yg mau dibawa keluar rumah, aku bawa ke kantor sehari hari

Gambar 8. Hasil Survei Kegunaan Kemasan Dellcart

Apakah kamu merasa senang dengan kemasan baru dari Dellcart?

Senang sekali ka waktu Dellcart rubah kemasan jadi pouch aku justru senang bisa mengurangi bgt sampah plastik, dan pouch nya bisa kepike lagi jadi aku suka koleksi produk sama pouch nya Dellcart
Inovasi kemasan ini justru bikin aku jadi suka ngerekomendasi ke teman teman kalo ada brand yang mengurangi sampah plastik, thank you Dellcart, pouch nya bisa kepike lagi kalo kayak gini
Pake pouchnya dellcart senang bgt jadi kayak pengen koleksi terus soalnya bisa dipake untuk pouch penyimpanan printilan serbaguna. Aku sudah punya 5 pouch dari dellcart kepike banget
Senang bgt sama inovasi baru kemasanny dellcart, ke kampus jadi punya pouch yang bisa buat nyimpen printilan. Beli hijab, pouchnya bisa dipake lagi. Karen bgt
Seneng bgt dong, rasanya 2 in 1, sekali payment dapet hijab dan pouchnya sekalian. So like it
Dellcart jangan bosan ya inovasi kemasan kayak gini. Jujur seneng banget ada brand yang mendukung gerakan ramah lingkungan. Inovasi kemasan seperti ini jarang ditemukan di brand lain, aku jadi suka koleksi produk dellcart karena selain produknya emang bagus, sekaligus sudah include dengan kemasan yang unik
Seneng dong, jadi simple kalo mau travel bisa pake koleksi pouch dellcart
Seneng banget ada kemasan pouch ini, jadi ngerasa beli hijab gratis pouch untuk storage aku yang suka bepergian
Senang sekali ka waktu Dellcart rubah kemasan jadi pouch aku justru senang bisa mengurangi bgt sampah plastik, dan pouch nya bisa kepike lagi jadi aku suka koleksi produk sama pouch nya Dellcart
Inovasi kemasan ini justru bikin aku jadi suka ngerekomendasi ke teman teman kalo ada brand yang mengurangi sampah plastik, thank you Dellcart, pouch nya bisa kepike lagi kalo kayak gini
Pake pouchnya dellcart senang bgt jadi kayak pengen koleksi terus soalnya bisa dipake untuk pouch penyimpanan printilan serbaguna. Aku sudah punya 5 pouch dari dellcart kepike banget

Gambar 9. Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Seputar Kemasan

Berdasarkan hasil survei dan mendapatkan respon positif dari pelanggan yang ditunjukkan pada Gambar 7,8, dan 9, maka pemilik *brand* memutuskan untuk menerapkan penggunaan kemasan ramah lingkungan pada Dellcart. Pemilik *brand* sangat senang atas respon positif dari para pelanggan Dellcart.

SIMPULAN

Melalui inisiatif kegiatan pengabdian masyarakat, *brand Dellcart* telah berhasil mengadopsi strategi pengemasan yang berkelanjutan dengan mengurangi dampak lingkungan dari produk mereka. Pada kegiatan abdimas ini menyoroti pentingnya dukungan dari masyarakat dalam menghadapi lingkungan saat ini. Saat ini konsumen semakin sadar pentingnya konservasi lingkungan dan mencari produk yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan memperkenalkan kemasan ramah lingkungan, *Dellcart* bisa memenuhi kebutuhan konsumen yang memiliki preferensi ramah lingkungan. Melalui implementasi kemasan ramah lingkungan, hal ini juga dapat menginspirasi mereka yang ingin memulai atau sudah bergerak dalam dunia industri, untuk mulai memperhatikan keberlanjutan lingkungan. Penggunaan kemasan ramah lingkungan kini dapat menjadi strategi yang efektif dalam memperkuat *brand* dan menciptakan diferensiasi yang positif di pasar. Pada akhirnya, kegiatan pengabdian masyarakat ini dinilai telah berhasil meningkatkan citra *brand* melalui kemasan ramah lingkungan yang dibuktikan dengan tanggapan positif dari pelanggan *Dellcart*.

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, N. (2021). *Riset: Konsumen Indonesia Kian Sadar Lingkungan*. Republika. <https://ameera.republika.co.id/berita/qytdte463/riset-konsumen-indonesia-kian-sadar-lingkungan#:~:text=Dari hasil riset tersebut diketahui bahwa 86 persen, persen%29%2C Filipina %2874 persen%29%2C dan Mesir %2868 persen%29.>
- Fikri, M. A., & Febriana, P. (2018). Branding Desa Kalanganyar sebagai Ekowisata Bahari di Kabupaten Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 61. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i1.1461>
- Intan. (2023). *Inovasi Pouch Adalah Kreativitas dalam Desain dan Fungsinya*. Weva Textile. <https://wevatextile.com/blog/inovasi-pouch-adalah-kreativitas-dalam-desain-dan-fungsinya/#:~:text=Kelebihan dari Pouch Zipper adalah memungkinkan pengguna untuk,kali%2C sehingga lebih ramah lingkungan dan hemat biaya.>
- M Taufik. (2022). *Disidak Kementrian LH, 16 Produsen Tahu di Sidoarjo Gunakan Bahan Bakar Sampah Plastik Disidak Kementrian LH, 16 Produsen Tahu di Sidoarjo Gunakan Bahan Bakar Sampah Plastik*. Surya.Co.Id. <https://surabaya.tribunnews.com/2022/05/30/disidak-kementrian-lh-16-produsen-tahu-di-sidoarjo-gunakan-bahan-bakar-sampah-plastik#:~:text=Kepala DLHK Sidoarjo%2C M Bahrul Amig menyebut penggunaan,berbahaya bagi lingkungan serta tubuh manusia apabila menghi>
- Marco Anthony. (2022). *Ini Bahaya Plastik Zipper Bag yang Sering Anda Gunakan*. SehatQ. <https://www.sehatq.com/artikel/bahaya-plastik-zipper-bag>

- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Melly. (2023). *Ini Alasan Kenapa Menggunakan Kemasan Ramah Lingkungan Begitu Penting*. Plasteek. <https://plasteek.id/info/ini-alasan-kenapa-menggunakan-kemasan-ramah-lingkungan-begitu-penting/>
- Munawaroh, L., & Rochmaniah, A. (2017). Resepsi Konsumen terhadap Brand Image Produk Fashion Sophie Martin Paris. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 21. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1421>
- Nariswari, S. L. (2022). *Survei: Konsumen Indonesia Makin Peduli Produk Ramah Lingkungan*. Kompas.Com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/09/20/184205220/survei-konsumen-indonesia-makin-peduli-produk-ramah-lingkungan>
- Organic Abstraction*. (2022). Wikipedia Ensiklopedia Bebas. https://en.wikipedia.org/wiki/Organic_Abstraction
- Team, R. B. (2023). *Mengenal Polymailer: Solusi Cerdas, Efisien, dan Ramah Lingkungan untuk Pengiriman Barang*. Ridvan Maulana's Blog. [https://www.ridvanmau.com/mengenal-polymailer-solusi-cerdas-efisien-dan-ramah-lingkungan-untuk-pengiriman-barang/#:~:text=Polymailer lebih ramah lingkungan daripada bungkusan plastik biasa,buat menjaga bumi kita tetap hijau dan sehat.](https://www.ridvanmau.com/mengenal-polymailer-solusi-cerdas-efisien-dan-ramah-lingkungan-untuk-pengiriman-barang/#:~:text=Polymailer%20lebih%20ramah%20lingkungan%20daripada%20bungkusan%20plastik%20biasa,buat%20menjaga%20bumi%20kita%20tetap%20hijau%20dan%20sehat.)